就业

又是一年毕业季，“就业”再次成为学子们无可避免的热点话题，找到一份好工作，无疑目前成为了14届毕业生最关心的问题。三月中旬，隶属山东潍坊的高密市也向浙传抛出了橄榄枝，希望在这座“传媒人才培养基地”中淘到自己的宝。学校的就业服务机构自然不敢怠慢，高密广电的招聘简章在第一时间就传到了各大毕业学子手里。一个周、两个周……直到四月下旬，高密广电人事部收到的应聘简历依旧“数目为零”......
 其实学子们“瞧不上县级媒体”这种情况早已屡见不鲜。每年的招聘会上，例如“安吉电视台”、“德清电视台”这类县市级媒体应聘场地前总是门可罗雀，更有多年“空手而归”者。“宁做鸡头，不做凤尾”这句老话似乎在当下学子眼中成为公认的“笑话”。都说“北有中传，南有浙传”，浙江传媒学院作为较早成立的传媒专业人才培养的院校，确实名声在外，而大多费劲千辛万苦考进来的学子们往往更加倾向于找到一家较为大型的媒体机构就职，对这些“小台”、“小报”不予考虑。
 “小门小户”的弊端显而易见，无非就是平台狭窄，没法儿实现学子们“成龙成风”的愿望。“千里之行始于足下，合抱之木始于毫末”，一味的追求“大平台，高关注度”真的对个人的发展有益么，这究竟是不是一种眼高手低的表现？每次招聘会，一个光鲜亮丽的大型媒体提供的岗位不过三四个，而最后能真正签约的毕业生毕竟不多。那剩下的人又都是何去向？考研是一种选择，从事别的行业也行得通，但更多人，还是持观望态度。“待字闺中”与“浅水遨游”，大多数人还是青睐前者。
 小的平台，真就无法施展拳脚么？其实不然。智者总能从微妙之处把握机遇。站在小的平台上，资源未必丰富，但可尽数掌控在手；同行人未必皆是能者，但对自己礼遇有加；薪酬未必极度丰厚，但总可保证生活无虞。再者说，即使拥有冲天的理想抱负，一口也吃不成个胖子。奋斗在小的平台，最终是为踏上更大舞台作出的准备，而在踏踏实实的几年磨砺中所得到的经验与教训，更会成为自己“更上一层楼”的绝佳“助推石”。毕竟，在各项成本都在日益增加的今天，得到一个经验十足的“老手”可比培养一个空有一腔抱负的“白纸”要省钱得多。
 “梦中日行千里，醒来还在床上。”高密广电的尴尬或许算不上悲剧，可若是学子们只会仰望星空，而不能脚踏实地，这就不得不算是悲剧了。